

## Коммерческое предложение от 27.05.2026

### Кофемашина Dr.coffee PROXIMA Coffee Master 300

**Цена с НДС: 1 342 215 руб.**

Артикул: **247506**

Под заказ



Гарантия	6 мес.
Страна-производитель	Китай
Емкость контейнера для отработанного кофе	70
Тип кофе	зерновой
Объем резервуара для воды, л	4
Разновидность кофемашины	суперавтомат
Емкость контейнера для кофе, кг	3.6
Количество групп	1
Встроенная кофемолка	Да
Капучинатор	Да
Подключение к водопроводу	Да
Цвет	серебристый
Подключение, В	220
Мощность, кВт	2.9
Ширина, мм	340
Глубина, мм	540
Высота, мм	830
Вес (без упаковки), кг	57
Вес (с упаковкой), кг	65

Кофемашина [Dr.coffee PROXIMA Coffee Master 300](#) предназначена для приготовления кофе и напитков на кофейной основе на предприятиях общественного питания и торговли. Кофемашина оснащена сенсорным управлением с интуитивно-понятным интерфейсом, 3 кофемолками с металлическими жерновами Ditting и возможностью тонкой настройки помола.

*В комплекте 3 контейнера для зерен, ключ для настройки степени помола, шланг забора воды.*

#### Технические характеристики:

- Производительность: до 300 чашек/сутки
- Контейнеры зернового кофе: 3 шт x 1.2 кг

- Высота чашки: от 80 до 180 мм
- Объем каплесборника: 0,7 л
- Кофемолки Ditting 3 обеспечивают стабильный помол
- Сенсорная панель с интуитивно понятным интерфейсом и возможностью загрузки изображений через USB
- Возможность тонкой настройки помола
- Возможность программирования различных объемов напитка
- Автоматическая функция промывки устройства
- Возможность использования разных контейнеров для зерен индивидуально с каждым напитком
- Система вспенивания молока позволяет приготовить плотную и пышную холодную и горячую пену
- Интерфейс позволяет изменять места расположения иконок приготовления напитков и отключать неиспользуемые
- Подача воды может осуществляться из внешней емкости или водопровода без дополнительного оборудования
- Система распределения пар/вода

Цена, указанная в данном коммерческом предложении, действительна 1 день.

Цены указаны с учетом НДС.